



Doelgroep

Wie is je doelgroep?

(Voor wie doe je het? Kenmerken, omvang, type mens, actuele thema's?)

Wat hebben ze met elkaar gemeen?

Een doelgroep van mensen die elkaar vertrouwen en veel kenmerken delen is een belangrijke voorwaarde voor een succesvolle community.

Welke emotie past bij jouw doelgroep?

Mensen willen delen vanuit: Passie, Woede of Trots – welke emotie leeft bij jouw doelgroep? Welke emotie kan je aanspreken?

Wie zijn de sleutelfiguren in jouw groep?

Als je weet waar de energie zit kun je hier in je plan rekening mee houden. Naar wie kijkt je doelgroep?

Doelen

Wat is het doel van de community?

Een community ontstaat vanuit een bepaalde reden. Wat wil je met de community bereiken?

Welke gedragsdoelen streef je na?

Een community draait om sociale interactie. Welke gedragsdoelen streef jij na? Bijv: Zorgen dat leden vragen stellen, vragen beantwoorden of elkaar kunnen vinden en ontmoeten

Hoe gaat de online community het (professionele) leven van de deelnemers beïnvloeden?

Een goed lopende community slaagt erin om het leven van de deelnemers op een wezenlijke manier te veranderen.

Wanneer is de community een succes?

Zorg voor realistische (meetbare) verwachtingen bij de groep, deelnemers en belanghebbenden.

Aanpak

Hoe betrek je leden?

Terugkerende notificaties en contactmomenten met de leden zorgen ervoor dat ze met de community verbonden blijven. Bijv: Als ze voor het eerst binnenkomen?; Als ze enige tijd deelnemer zijn?; Hoe kun je deelnemers die veel bijdragen belonen?

Wie betrek je als ambassadeurs bij de uitrol?

Welke sleutelfiguren kunnen jou helpen om andere te activeren of door veel bij te dragen?

Hoe sluiten mensen zich bij de community aan?

Het gaat hierbij om de eerste leden en daarna

Hoe zorg je voor een vliegende start van jouw groep?

Een duidelijk en concreet beeld van wat er mogelijk is in de community nodigt gelijk uit tot actie. Denk aan: Inspiratiesessie; Bijvoorbeeld 5 – 10 vragen & antwoorden, Regels voor gebruik zijn helder opstellen; Zorg voor een leuke uitnodiging; Zorg voor snelle antwoorden